

文化和传播译丛

总序

文化和传播译丛

# 表 征

人类学的研究表明,人与动物的根本差异,就在于人的未特定义,因而人  
——文化表象与意指实践  
在符号世界中,同时也生活在自然世界中,同时也生活在行

[英]斯图尔特·霍尔 编

徐亮 陆兴华 译

文化总是体现为各种各样的符号,举凡人类的器具用品、行为方式,甚至  
思想观念,皆为文化之符号或文本。文化的创造在某种程度上说就是符号的  
创造。从符号的角度看,它的基本功能在于表征(representation)。符号之所  
以被创造出来,就是为了向人们传达某种意义。因此,从根本上说,表征一方  
面涉及到符号自身与意图和被表征物之间的复杂关系,另一方面又和特定语  
境中的交流、传播、理解和解释密切相关。这么来看,所谓文化,究其本质乃  
是借助符号来传达意义的人类行为。所以一些文化学家坚持文化的核心就  
是意义的创造、交往、理解和解释。

无论从什么意义上看,文化总是和传播密不可分,是一枚硬币的两面。

文化史家把文化传播的漫长历史做了精致的分期,大约可以分为三个  
不同阶段,口传文化阶段,印刷文化阶段和电子文化阶段。在口传文化阶段,  
面对面的在场交流形式与语境,既使得交流是双向互动的,又使得传统的权  
威得以维持;印刷文化阶段,信息不再依赖于在场,它贮存在可移动的媒介  
(印刷物)中,商榷的印成书馆印刷文化出现,在跨越时空限制的

2005年·北京

的同时,也动摇了传统。读者和作者不在同一时空里,阅读活动  
较之于面对面交流,更加带有批判、怀疑和“改写”原本的倾向。本世纪电子  
媒介的出现,是人类文化传播历史上的一次空前的革命,它极大地改变了文

## 表 征

## ——文化表象与意指实践

导 言 .....	1
第一章 表征的运作(斯图尔特·霍尔) .....	13
第二章 表征社会:战后平民主义摄影中的法国和法国性 (彼得·汉密尔顿) .....	77
第三章 他种文化展览中的诗学和政治学(亨里埃塔·利奇) .....	151
第四章 “他者”的景观(斯图尔特·霍尔) .....	225
第五章 展示男人味(肖恩·尼克松) .....	297
第六章 文类与性别:肥皂剧个案分析(克里斯蒂娜·格莱德希尔) .....	345
鸣谢 .....	398
索引 .....	402
译后记 .....	416